

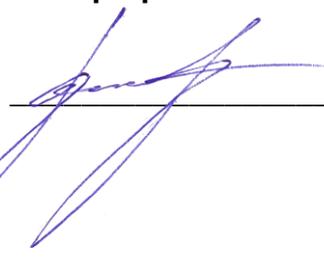


Глобальный проект  
**Молодежное творческое движение  
ЭСТАФЕТА КАЧЕСТВА**

---

**УТВЕРЖДЕНО**

Председатель Международного  
жюри Олимпиады, президент  
Международной гильдии  
профессионалов качества

  
Д. Серафинас

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ  
VI МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ  
СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

(2019 г.)

**1. Общие положения**

1.1. Олимпиада по менеджменту на всех уровнях проводится в разрезе номинаций, установленных Положением о VI Международной олимпиаде по менеджменту среди молодежи.

1.2. Соревнования проводятся отдельно по каждой номинации.

1.3. По каждой номинации определяются Финалисты, Лауреаты и Победители.

1.4. Финалистами индивидуального соревнования становятся участники, набравшие от 60% до 69% возможных баллов. Лауреатами индивидуального соревнования становятся участники, набравшие от 70% до 79% возможных баллов. Победителями индивидуальных соревнований становятся участники, набравшие не менее 80% возможных баллов.

1.5 Командные соревнования проводятся по кубковой системе. Победителем становится команда, выигравшая в финале соревнований, лауреатами – участники полуфиналов, не ставшие победителем.

1.6. Представители ВУЗов (организаций) и стран могут предлагать на рассмотрение Экспертному совету при Международном жюри олимпиады дополнительные виды соревнований. Электронный адрес Экспертного совета – [osp@uaq.org.ua](mailto:osp@uaq.org.ua)

## **2. Индивидуальные соревнования**

### **2.1. Индивидуальные соревнования для участников в возрасте до 18 лет**

2.1.1. Индивидуальные соревнования для участников в возрасте до 18 лет проводятся в письменном виде в форме 20 простых тестов с 4-я вариантами ответов. Каждый правильный ответ на них оценивается в 2 балла. Вопросы относятся к лучшим практикам и методам менеджмента. В приложении - Пример 1.

### **2.2. Индивидуальные соревнования для участников в возрасте от 18 до 35 лет**

2.2.1. Индивидуальные соревнования для участников в возрасте от 18 до 35 лет могут включать письменную и устную части.

2.2.2. Письменная часть может включать вопросы нескольких типов.

2.2.3. Первый тип вопроса - простые тестовые вопросы с 4-5 вариантами ответов, каждый правильный ответ на них оценивается в 2 балла. В приложении - Пример 2.

2.2.4. Второй тип вопроса предполагает письменный ответ по оценке некоторой ситуации или интерпретации определенных особенностей соответствующей системы менеджмента. Ответы на эти вопросы оцениваются экспертно (до 6 баллов каждый). В приложении - Пример 3.

2.2.5. Третий тип представляет собой логические вопросы. Каждый такой вопрос состоит из двух утверждений, относящихся к деятельности некоторой предварительно описанной организации. Участник должен оценить истинность каждого из этих утверждений, а также логическую связь между этими утверждениями. Варианты ответов на логический вопрос:

- оба утверждения истинны, и первое является следствием второго;
- оба утверждения истинны, но первое не является следствием второго;
- первое утверждение истинно, а второе ложно;
- первое утверждение ложно, а второе истинно;
- оба утверждения ложны.

За правильный ответ на каждый логический вопрос дается 6 баллов. В приложении - Пример 4.

2.2.6. Четвертый тип вопросов представляет собой задачи по статистическим методам менеджмента. За правильный ответ на каждую задачу дается 6 баллов. В приложении - Пример 5.

2.2.3. Устная часть соревнования включает вопросы, на которые участник отвечает без подготовки. Эти вопросы касаются интерпретации особенностей соответствующей системы менеджмента, анализа ситуации на предприятии или результатов аудита. Ответы оцениваются экспертно с учетом правильности ответа, поведения кандидата во время входа и выхода из аудитории, вербального и невербального поведения во время ответов на вопросы, чувства времени, внешнего вида участника. В приложении - Пример 6.

### 3. Командные соревнования.

#### 3.1. Командные соревнования для участников в возрасте до 18 лет

3.1.1. Командные соревнования для участников в возрасте до 18 лет представляет собой викторину для команд. Вопросы в викторине представляют собой такие же простые тесты, как описано в п. 2.1.1.

3.2.1. Соревнования между командами проводятся в форме, соответствующей формату игры «Как стать миллионером».

#### 3.2. Командные соревнования для участников в возрасте от 18 до 35 лет

3.2.1. В командных соревнованиях участвуют команды факультетов, подразделений, ВУЗов, предприятий, сборные команды и т.д. Эти соревнования состоят из нескольких конкурсов, подобно КВН (Приветствие, Разминка, Модерация, Домашнее задание, Музыкальный конкурс). В этом соревновании экспертно оцениваются не только знание менеджмента, но и элементы юмора, артистизм участников.

3.4.2. **Приветствие** представляет собой краткое, до 3 минут, представление команды, информацию о том, какой деятельностью в области менеджмента занимаются ее участники и каких успехов добились.

3.4.3. **Разминка** представляет собой ответы на вопросы из области менеджмента, которые команды задают друг другу. Оцениваются как интересные вопросы, так и правильные и полные ответы, а также элементы юмора.

3.4.4. **Модерация** представляет собой групповое решение определенной задачи, которую жюри дает командам. Они должны решить ее под руководством выбранного командой Модератора, оформить в виде презентации и доложить в течение 10 минут. Оценивается качество командной работы, правильность решения задачи, качество оформления наглядных материалов, вербальное и невербальное поведение докладчика, его чувство времени.

3.4.5. **Домашнее задание** представляет собой описание некоторой проблемы или метода менеджмента, разыгранное в наглядной форме в виде небольшого представления до 10 минут.

3.4.6. **Музыкальный конкурс** подобен Домашнему заданию, но в нем используются музыка и песни.

3.4.7. При наличии большого количества команд соревнования в соответствии с этими правилами проводятся по кубковой системе с выбыванием.

## **ПРИМЕРЫ**

### **Пример 1.**

#### **Простой тест по лучшим практикам и методам менеджмента.**

**Вопрос.** *Какие из ниже приведенных методов не могут уменьшить сопротивление изменениям в компании:*

- а) открытое обсуждение идей и мероприятий;
- б) принудительное внедрение принятого решения, сопровождающееся активной демонстрацией власти и подавлением инициативы подчинённых;
- в) привлечение подчинённых к принятию решений, признание различий во мнениях и готовность ознакомиться с иными точками зрения;
- г) создание обстановки свободного выражения отношения сотрудников к новшествам, потенциальным проблемам и переменам;
- д) индивидуальные беседы и выступления перед коллективом.

### **Пример 2.**

#### **Простой тест для систем менеджмента качества.**

**Ситуация.**

**Организация при создании СМК определила и описала процессы деятельности сотрудников в каждом подразделении. Является ли это признаком применения процессного подхода в СМК?**

- a. да, но этого недостаточно
- b. да, и этого достаточно
- c. нет, это не является признаком того, что процессный подход внедрён в СМК
- d. нет, т.к. необходимо ещё определить и владельцев этих процессов

### **Пример 3.**

#### **Вопрос для систем менеджмента качества, предполагающий письменный ответ.**

**Ситуация.**

**При проведении внутреннего аудита было обнаружено, что первичная оценка поставщиков ведется по хорошо отработанной методике с применением тендерной процедуры, а повторная оценка не ведется.**

**Вопрос.**

**К какому разделу стандарта ISO 9001:2015 относится эта ситуация и есть ли свидетельства существования несоответствия? Обоснуйте свою точку зрения.**

## **Пример 4. Логический вопрос для систем экологического менеджмента.**

### **Ситуация.**

*Строительная фирма “Зыбкие кручи” на холмистом берегу Днепра построила 15-ти этажное здание. Строительство велось по утвержденному проекту на 7-ми этажное здание.*

*Утвердить 15 этажей строительная фирма не смогла в связи с активным оползневым процессом на правом берегу Днепра. Однако заказчики были заинтересованы в повышении эффективности использования территории и настояли на изменении первоначального проекта.*

### **Утверждения.**

*1. Фирма “Зыбкие кручи”, желая заявить о соответствии ее системы управления влиянием на окружающую среду требованиям ISO 14001, не обязана была оформлять изменение проекта в установленном порядке. Потому, что*

*2. Хотя ISO 14001 и требует при пересмотре целей своей деятельности учитывать существенные экологические аспекты, законодательные и другие требования, удовлетворение непосредственных потребителей – превыше всего, что оправдывает действия фирмы «Зыбкие кручи».*

### **Вопрос.**

*Какой из ниже приведенных вариантов ответа Вы считаете наиболее правильным?*

- а) оба утверждения истинны, и первое является следствием второго
- б) оба утверждения истинны, но первое не является следствием второго
- в) первое утверждение верно, а второе утверждение нет
- г) первое утверждение неверно, а второе утверждение верно
- д) оба утверждения неверны

**Пример 5.**  
**Задача по статистическим методам менеджмента.**

**Вопрос.**

*Если с вероятностью  $p = 10\%$  поставка является неполной и с вероятностью  $p = 15\%$  поставка прибывает с опозданием, то какова вероятность для полной и своевременной поставки?*

- а) около 90 %
- б) около 50 %
- в) около 10 %
- г) около 80 %

**Пример 6.**  
**Устный вопрос для системы менеджмента профессиональной безопасности здоровья.**

**Вопрос.**

*Каким путем организация должна демонстрировать свою ответственность за гигиену и безопасность труда?*

Руководитель  
Экспертного совета



**Ю. Кабаков**